

# Werbung für das Fichtelgebirge

Wunsiedel – Unter dem Motto „Die Welt zu Gast in Dresden“ hat der Dresdner Reisemarkt zahlreiche Urlaubshungrige auf das Messegelände gelockt. 546 Aussteller aus 33 Ländern stellten sich in Dresden vor. Inmitten der Halle eins – „Deutschland und die Alpenländer“ – präsentierte sich die Werbegemeinschaft Fichtelgebirge (Bad Alexandersbad, Bad Berneck, Marktredwitz, Selb, Tröstau, Weißenstadt, Wunsiedel, die Erlebnisregion Ochsenkopf mit Bischofsgrün, Fichtelberg, Mehlmeisel und Warmensteinach), vertreten durch Regina Rabenstein aus Warmensteinach und Melanie Wehner-Engel aus Wunsiedel. Für die Steinwald-Allianz (Brand, Ebnath, Erbendorf, Falkenberg, Friedenfels, Fuchsmühl, Kemnath, Krummenaab, Neusorg, Pullenreuth, Reuth, Waldershof und Wiesau) warb Konrad König.

Der vergünstigte Eintritt am „Rentner-Freitag“ sorgte für einen Ansturm am Messestand der Werbegemeinschaft. So fanden insbesondere der Gesamtkatalog 2012 „Zauberhafte Ferien im Fichtelgebirge“, aber auch die Imagebroschüren der einzelnen Orte im Fichtelgebirge und Steinwald mit den vielen Themenbroschüren rund ums Wandern und Radeln einen regen Zuspruch,



Rührten für Fichtelgebirge und Steinwald die Werbetrommel (von links): Konrad König, Regina Rabenstein und Melanie Wehner-Engel. *Foto: pr.*

wie aus einer Pressemitteilung hervorgeht. Als besondere Informationsmaterialien erwiesen sich die Panorama- und Freizeitkarten sowie die neue Campingbroschüre.

An den Wochenendtagen waren es eher Familien, die sich für die vielfältigen Freizeitmöglichkeiten im Fichtelgebirge und Steinwald interessierten. Großer Beliebtheit erfreuten sich dabei die gut ausgebauten Familien-Radtouren im Naturpark Steinwald, die Luisenburg in Wunsiedel und die Wintersportangebote rund um den Ochsenkopf.